



**Татьяна
Фитцджералд,**
*управляющий
директор Rolls-
Royce Motor Cars
Moscow и Rolls-
Royce Motor Cars
St.Petersburg*

Мастера ВЫСШЕГО УРОВНЯ

Я не мечтаю об автомобилях Rolls-Royce, я живу ими. Мое счастье в том, что я могу придумать и построить автомобиль на свой вкус, полюбоваться на него, а потом передать его в «хорошие руки» и придумать следующий.

Не все знают, как появилась знаменитая статуэтка «Летящая леди» или «Дух Экстаза», украшающая капот каждого автомобиля Rolls-Royce. Кстати, в феврале «леди» отпраздновала юбилей – 105 лет. Однажды барон Монтегю, один из первых владельцев автомобиля Rolls-Royce, предложил своему другу, скульптору Чарльзу Сайксу, изготовить фигурку-талисман на капот его машины. Сайкс выбрал в модели Элеонору Торнтон, секретаря Монтегю, поскольку знал, что их связывали романтические отношения. Художник выполнил заказ, создав статуэтку, воплощавшую «разумную скорость, грацию и красоту, дух, в котором нет ни капли вульгарности, фривольности и ража». Эта трогательная история закончилась печально. В 1915 году влюбленные погибли на затонувшем лайнере. Элеонор Торнтон уже посмертно стала символом, олицетворяющим мечту о совершенном автомобиле класса «люкс». Я заостряю на этом внимание, поскольку люксовый сегмент предполагает совершенно особый образ жизни и мышления. Автомобиль Rolls-Royce не приобретается ради того, чтобы комфортно добраться из пункта А в пункт В - для этого существуют другие машины. Rolls-Royce существуют параллельно им – с одной стороны, предлагают своим

клиентам все самое передовое с технической точки зрения, с другой – являются дополнительным показателем успеха и особенности владельца. Наши клиенты редко следуют трендам или прислушиваются к общепризнанному мнению. Напротив, это они устанавливают свои правила и выбирают то, что считают лучшим. Посещение завода в свое время перевернуло мое сознание. Когда я собственными глазами увидела ручное производство этих автомобилей, стерильный и бесшумный зал сборки, познакомилась с уникальными специалистами по обработке кожи и дерева, я поняла, что жизнь дает мне уникальный шанс стать причастной к этому красивому и благородному бренду. Судьба была ко мне благосклонна – мне удалось собрать команду единомышленников, которые с любовью и даже страстью относятся к бренду Rolls-Royce, работают с высокой самоотдачей, видят не только свое настоящее, но и будущее именно в нашей компании. Концепцию бренда как нельзя лучше отражает высказывание одного из создателей марки Rolls-Royce, Генри Ройса: «Стремитесь к совершенству во всем, что вы делаете. Берите лучшее из того, что существует, и сделайте лучше. Если лучшего не существует, создайте его».